

MITRA	KEGIATAN	MATA KULIAH
<p>Agro Techno Park Universitas Brawijaya</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Kegiatan budidaya, antara lain: penyiangan, perawatan, penyemaian, penyiraman, pemupukan, dan pemanenan.</li> <li>2. Kegiatan pemasaran: perekapan produk yang terjual, pameran/bazaar,</li> <li>3. Kegiatan penugasan: pengerjaan tugas mingguan dan logbook.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. DISEMINASI MERDEKA BELAJAR</li> <li>2. PENGEMBANGAN KOMUNIKASI</li> <li>3. KETERAMPILAN PEMASARAN</li> <li>4. IMPLEMENTASI MANAJEMEN USAHA TANI</li> <li>5. ANALISIS MANAJEMEN PEMASARAN</li> <li>6. ANALISIS MANAJEMEN SUMBER DAYA MANUSIA</li> <li>7. PENGEMBANGAN KEMAMPUAN KERJASAMA TIM</li> </ol>
<p>ASOSIASI BEYOND MORINGA INDONESIA (ABMI)</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Kegiatan orientasi: diskusi bersama pembimbing lapang, mitra ABMI, eksplor ekosistem lahan sawah</li> <li>2. Kegiatan pra-magang: kunjungan dan wawancara dengan warga, mempresentasikan hasil, diskusi, observasi lapang, penyelesaian problem di lapang, pembuatan timeline dan output.</li> <li>3. Kegiatan magang (produksi): pembelajaran latar belakang usaha Mie Kelor Gud, produksi mie kelor</li> <li>4. Kegiatan magang (pemasaran): memberikan ide terkait konten pemasaran, melanjutkan dan membuat e-commerce dan analisa atas kompetitor, membantu dan mendampingi mitra dalam acara maupun kegiatan, serta sertifikasi BPOM</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. DISEMINASI MERDEKA BELAJAR</li> <li>2. PENGEMBANGAN KOMUNIKASI</li> <li>3. KETERAMPILAN PEMASARAN</li> <li>4. PENGEMBANGAN KEMAMPUAN KERJASAMA TIM</li> <li>5. ANALISIS MANAJEMEN PEMASARAN</li> <li>6. ANALISIS PEMASARAN HASIL PERTANIAN</li> <li>7. KETERAMPILAN PRESENTASI</li> </ol>
<p>Balai Penelitian Lingkungan Pertanian</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Kegiatan budidaya: perawatan (pemberian acir, yellow trap, pencabutan gulma, pruning), pemasangan mulsa, menyiram, pemupukan, pindah tanam, dan</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. DISEMINASI MERDEKA BELAJAR</li> <li>2. PENGEMBANGAN KOMUNIKASI</li> <li>3. KETERAMPILAN</li> </ol>

	<p>panen.</p> <p>2. Kegiatan pascapanen: sortasi, packaging</p>	<p>4. PRESENTASI IMPLEMENTASI MANAJEMEN USAHA TANI</p> <p>5. IMPLEMENTASI RANCANGAN USAHA AGRIBISNIS</p> <p>6. KETERAMPILAN DALAM PELAPORAN</p> <p>7. APLIKASI ICT (INFORMATION, COMMUNICATION, AND TECHNOLOGY)</p>
Balai Penelitian Tanaman Aneka Kacang dan Umbi	<p>1. Kegiatan budidaya: plotting, penanaman, pemberian herbisida &amp; insektisida, quality controlan uji kemurnian gen, pemupukan, penyulaman, pemanenan</p> <p>2. Kegiatan pascapanen: sortasi, pengemasan</p> <p>3. Kegiatan lanjutan: pertemuan dengan IP2TP untuk pembahasan usahatani, entry data dan analisis benih, wawancara dengan wholesaler, pembuatan laporan</p>	<p>1. PENGEMBANGAN KOMUNIKASI</p> <p>2. DISEMINASI MERDEKA BELAJAR</p> <p>3. KEMAMPUAN DALAM PENYELESAIAN MASALAH</p> <p>4. IMPLEMENTASI MANAJEMEN USAHA TANI</p> <p>5. ANALISIS PEMASARAN HASIL PERTANIAN</p> <p>6. KETERAMPILAN DALAM PELAPORAN</p>
Balai Penyuluhan Pertanian (BPP), Wonosalam	<p>1. Kegiatan budidaya: plotting, penanaman, pemberian herbisida &amp; insektisida, quality controlan uji kemurnian gen, pemupukan, penyulaman, pemanenan</p> <p>2. Kegiatan pascapanen: sortasi, pengemasan</p> <p>3. Kegiatan lanjutan: pertemuan dengan IP2TP untuk pembahasan usahatani, entry data dan analisis benih, wawancara dengan wholesaler, pembuatan laporan</p>	<p>1. DISEMINASI MERDEKA BELAJAR</p> <p>2. PENGEMBANGAN KOMUNIKASI</p> <p>3. KETERAMPILAN DALAM PELAPORAN</p> <p>4. IMPLEMENTASI KOMUNIKASI AGRIBISNIS</p> <p>5. IMPLEMENTASI MANAJEMEN USAHA TANI</p> <p>6. ANALISIS PEMASARAN HASIL PERTANIAN</p> <p>7. PENGEMBANGAN KEMAMPUAN KERJASAMA TIM</p>
Bank BJB Cabang Buah Batu, Kota Bandung	Kegiatan pembekalan: pengenalan peraturan, aplikasi, dan cara pengoperasian; konsep marketing	<p>1. PENGEMBANGAN KOMUNIKASI</p> <p>2. DISEMINASI MERDEKA</p>

	<p>4.0; produk; UMKM Go Digital.</p> <p>2. Kegiatan pokok: membuat surat referensi, pengisian formulir, mengoperasikan aplikasi, pengarsipan, entri data, evaluasi, dan mengikuti program dan kegiatan Bank BJB.</p>	<p>BELAJAR</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>3. PENGEMBANGAN KEMAMPUAN KERJASAMA TIM</li> <li>4. KEMAMPUAN DALAM PENYELESAIAN MASALAH</li> <li>5. ANALISIS MANAJEMEN PEMASARAN</li> <li>6. KETERAMPILAN DALAM PELAPORAN</li> </ol>
<p>Cabang Dinas Kehutanan Wilayah Malang</p>	<p>Kegiatan pokok: konsolidasi program, administrasi dan kearsipan (berita acara, AD ART, notulensi, undangan, dokumentasi, pengumpulan data), perancangan pembangunan hutan, keikutsertaan dalam rapat seksi dan internal, fasilitator Gapoktan, analisis kendala pemasaran, dan ikut berpartisipasi dalam program yang dijalankan.</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. DISEMINASI MERDEKA BELAJAR</li> <li>2. PENGEMBANGAN KOMUNIKASI</li> <li>3. PENGEMBANGAN KEMAMPUAN KERJASAMA TIM</li> <li>4. IMPLEMENTASI PEMBERDAYAAN MASYARAKAT DALAM AGRIBISNIS</li> <li>5. APLIKASI ICT (INFORMATION, COMMUNICATION, AND TECHNOLOGY)</li> <li>6. IMPLEMENTASI RANCANGAN USAHA AGRIBISNIS</li> <li>7. ANALISIS PEMASARAN HASIL PERTANIAN</li> </ol>
<p>Cabang Dinas Kehutanan Wilayah Malang</p>	<p>Kegiatan pokok: konsolidasi program, administrasi dan kearsipan (berita acara, AD ART, notulensi, undangan, dokumentasi, pengumpulan data), perancangan pembangunan hutan, keikutsertaan dalam rapat seksi dan internal, fasilitator Gapoktan, analisis kendala pemasaran, dan ikut berpartisipasi dalam program yang dijalankan.</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. DISEMINASI MERDEKA BELAJAR</li> <li>2. PENGEMBANGAN KOMUNIKASI</li> <li>3. PENGEMBANGAN KEMAMPUAN KERJASAMA TIM</li> <li>4. IMPLEMENTASI PEMBERDAYAAN MASYARAKAT DALAM AGRIBISNIS</li> <li>5. APLIKASI ICT (INFORMATION, COMMUNICATION, AND TECHNOLOGY)</li> <li>6. IMPLEMENTASI RANCANGAN USAHA</li> </ol>

		<p>AGRIBISNIS</p> <p>7. ANALISIS PEMASARAN HASIL PERTANIAN</p>
<p>CV. ANJAYA, Kab. Malang</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Kegiatan produksi: menyiapkan bahan baku, mengolah bahan menjadi produk</li> <li>2. Kegiatan pembukuan: pencatatan pengeluaran, pendapatan, dan laba dan perincian dana pembukaan outlet baru</li> <li>3. Kegiatan distribusi: delivery order</li> <li>4. Kegiatan brainstorming: mnenggali terkait strategi branding, brand strategi, ide inovasi pengembangan produk, meeting</li> <li>5. Kegiatan research: evaluasi produk kepada customer, analisis kepuasan dan repurchase</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. DISEMINASI MERDEKA BELAJAR</li> <li>2. PENGEMBANGAN KOMUNIKASI</li> <li>3. KETERAMPILAN PEMASARAN</li> <li>4. ANALISIS MANAJEMEN KEUANGAN</li> <li>5. ANALISIS MANAJEMEN PEMASARAN</li> <li>6. IMPLEMENTASI RANCANGAN USAHA AGRIBISNIS</li> <li>7. ANALISIS PEMASARAN HASIL PERTANIAN</li> </ol>
<p>CV. Bunga Melati, Batu</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Kegiatan produksi: produksi, pemupukan, penyiraman, perawatan</li> <li>2. Kegiatan distribusi: dropping (langsung ke konsumen maupun café hits)</li> <li>3. Kegiatan desain: desain katalog produk, pameran, mengelola feed media sosial maupun marketplace</li> <li>4. Kegiatan marketing: mengelola marketing marketplace</li> <li>5. Kegiatan lanjutan: ikut dan turut mendampingi dalam program CV. Bunga Melati</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. DISEMINASI MERDEKA BELAJAR</li> <li>2. PENGEMBANGAN KOMUNIKASI</li> <li>3. PENGEMBANGAN KEMAMPUAN KERJASAMA TIM</li> <li>4. PENGEMBANGAN KEPEMIMPINAN</li> <li>5. KETERAMPILAN PEMASARAN</li> <li>6. IMPLEMENTASI MANAJEMEN USAHA TANI</li> <li>7. KETERAMPILAN DALAM MANAJEMEN PROYEK</li> </ol>
<p>CV. FCK Corporation, Kediri</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Kegiatan pemasaran: persiapan pasar launching new-product</li> <li>2. Kegiatan koordinasi: koordinasi dengan tim Youtube, sharing marketing dengan divisi branding, briefing produk baru,</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. DISEMINASI MERDEKA BELAJAR</li> <li>2. PENGEMBANGAN KOMUNIKASI</li> <li>3. KEMAMPUAN DALAM PENYELESAIAN</li> </ol>

	<p>evaluasi tim marketing oleh owner, seminar TDA</p> <p>3. Kegiatan admin social media: membuat konten foto dan video, handle instagram, live tiktok, zoom mentoring, model produk</p>	<p>MASALAH</p> <p>4. KETERAMPILAN PEMASARAN</p> <p>5. KETERAMPILAN DALAM MANAJEMEN PROYEK</p> <p>6. ANALISIS MANAJEMEN RANTAI PASOK</p> <p>7. PENGEMBANGAN KEMAMPUAN KERJASAMA TIM</p> <p>8. ANALISIS MANAJEMEN PEMASARAN</p> <p>9. ANALISIS PEMASARAN HASIL PERTANIAN</p>
<p>CV. SEPTA USAHA, Kab. Sampang, Jawa Timur</p>	<p>1. Kegiatan budidaya: penyiraman, perawatan, pemanenan, penyortiran, pengemasan</p> <p>2. Kegiatan pemasaran: penjualan, pemasaran online, pengiriman, pengolahan komoditas menjadi makanan jadi</p> <p>3. Kegiatan pembukuan: pencatatan pengeluaran dan pemasukan</p> <p>4. Kegiatan evaluasi: evaluasi customer</p> <p>5. Kegiatan penyuluhan: penyuluhan UMKM bersama PT. Bogasari</p>	<p>1. PENGEMBANGAN KOMUNIKASI</p> <p>2. DISEMINASI MERDEKA BELAJAR</p> <p>3. KETERAMPILAN PEMASARAN</p> <p>4. ANALISIS MANAJEMEN KEUANGAN</p> <p>5. ANALISIS MANAJEMEN PEMASARAN</p> <p>6. ANALISIS PEMASARAN HASIL PERTANIAN</p> <p>7. IMPLEMENTASI MANAJEMEN USAHA TANI</p>
<p>CV. TRI UTAMI JAYA, Nusa Tenggara Barat</p>	<p>1. Kegiatan orientasi: penjelasan gambaran perusahaan dan lingkup kegiatan dan divisi, kunjungan tamu, penyusunan proker</p> <p>2. Kegiatan produksi: produksi minuman (persiapan, sterilisasi botol kemasan, penyimpanan produk), membuat percobaan formulasi baru, penyortiran produk</p> <p>3. Kegiatan marketing: strategi (evaluasi, review BMC dan perhitungan BEP), offline (persiapan hingga pelaksanaan pameran, promosi dan penjualan), online (promosi media sosial, kelola dan repost</p>	<p>1. DISEMINASI MERDEKA BELAJAR</p> <p>2. PENGEMBANGAN KOMUNIKASI</p> <p>3. PENGEMBANGAN KEMAMPUAN KERJASAMA TIM</p> <p>4. KEMAMPUAN DALAM PENYELESAIAN MASALAH</p> <p>5. KETERAMPILAN PEMASARAN</p> <p>6. ANALISIS MANAJEMEN PEMASARAN</p>

	konten, peningkatan insight, digital marketing).	
Dailee Healthy Club, Malang	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Kegiatan pembelajaran: teknik pembuatan kue, pengolahan, penyimpanan, pencucian, produk olahan, pengemasan, pengelolaan, inovasi menu.</li> <li>2. Kegiatan produksi: menyiapkan menu, bahan baku, pembuatan aneka masakan serta makanan sehat dan bergizi</li> <li>3. Kegiatan pemasaran: diskusi pemasaran secara online</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. PENGEMBANGAN KOMUNIKASI</li> <li>2. DISEMINASI MERDEKA BELAJAR</li> <li>3. ANALISIS MANAJEMEN KEUANGAN</li> <li>4. KEMAMPUAN DALAM PENYELESAIAN MASALAH</li> <li>5. PENGEMBANGAN KEMAMPUAN KERJASAMA TIM</li> <li>6. KETERAMPILAN DALAM PELAPORAN</li> <li>7. ANALISIS MANAJEMEN PEMASARAN</li> <li>8. KETERAMPILAN PEMASARAN</li> </ol>
DD Orchid Nursery, Batu	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Kegiatan kultur jaringan: persiapan botol kultur, pembuatan media, pemilihan bahan tanam (eksplan), sterilisasi, penanaman eksplan, pengakaran, dan aklimatisasi</li> <li>2. Kegiatan pemasaran: foto katalog</li> <li>3. Kegiatan pelaporan: pencatatan dan pendataan, serta pengkodean</li> <li>4. Kegiatan perawatan: penyemprotan.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. DISEMINASI MERDEKA BELAJAR</li> <li>2. KEMAMPUAN DALAM PENYELESAIAN MASALAH</li> <li>3. PENGEMBANGAN KOMUNIKASI</li> <li>4. ANALISIS MANAJEMEN PEMASARAN</li> <li>5. ANALISIS MANAJEMEN SUMBER DAYA MANUSIA</li> <li>6. IMPLEMENTASI PEMBERDAYAAN MASYARAKAT DALAM AGRIBISNIS</li> </ol>
Dewaponik, Yogyakarta	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Kegiatan persiapan budidaya hidroponik: pembuatan instalasi hidroponik, nutrisi AB mix, greenhouse</li> <li>2. Kegiatan budidaya hidroponik: pemeliharaan bibit sayuran, pengisian tandon, pengecekan kadar nutrisi</li> <li>3. Kegiatan pemasaran hidroponik: pelayanan pembeli, pembuatan benih repack, edit brosur</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. DISEMINASI MERDEKA BELAJAR</li> <li>2. PENGEMBANGAN KOMUNIKASI</li> <li>3. ANALISIS PEMASARAN HASIL PERTANIAN</li> <li>4. PENGEMBANGAN KEMAMPUAN KERJASAMA TIM</li> <li>5. KETERAMPILAN DALAM PELAPORAN</li> </ol>

	<p>4. Kegiatan penyuluhan dan pelatihan: penyuluhan di desa Sosok dan pelatihan bersama IPB</p>	<p>6. KETERAMPILAN PEMASARAN 7. ANALISIS MANAJEMEN SUMBER DAYA MANUSIA</p>
<p>Dinas Lingkungan Hidup Kota Malang</p>	<p>1. Kegiatan pengendalian pencemaran, kerusakan lingkungan, dan konservasi SDAL: pembelajaran (alur sortir, composing leachate water treatment, jembatan timbang) 2. Kegiatan pengelolaan sampah: menghadiri undangan TPA, webinar bank sampah, composting, pengamatan dan uji lab, pengambilan dan penimbangan sampah, dan shreddering.</p>	<p>1. DISEMINASI MERDEKA BELAJAR 2. PENGEMBANGAN KOMUNIKASI 3. PENGEMBANGAN KEMAMPUAN KERJASAMA TIM 4. APLIKASI ICT (INFORMATION, COMMUNICATION, AND TECHNOLOGY) 5. IMPLEMENTASI PEMBERDAYAAN MASYARAKAT DALAM AGRIBISNIS 6. ANALISIS MANAJEMEN PEMASARAN 7. ANALISIS MANAJEMEN SUMBER DAYA MANUSIA 8. IMPLEMENTASI MANAJEMEN USAHA TANI 9. ANALISIS MANAJEMEN OPERASI DALAM PERUSAHAAN AGRIBISNIS 10. KETERAMPILAN PRESENTASI 11. KETERAMPILAN DALAM PELAPORAN</p>
<p>DINAS PANGAN DAN PERTANIAN KOTA PADANG PANJANG</p>	<p>1. Fungsi administrasi: input data target APBD, penyampaian undangan, pembaruan data, edit presentasi, menjemput dan mempersiapkan laporan aset, rekap data arsip dan validasi 2. Fungsi perumusan dan pelaksana kebijakan teknis: rapat pokir dengan DPRD, musyawarah pembangunan, persiapan kegiatan reses, pengisian ROK (Rencana</p>	<p>1. DISEMINASI MERDEKA BELAJAR 2. PENGEMBANGAN KOMUNIKASI 3. PENGEMBANGAN KEMAMPUAN KERJASAMA TIM 4. KETERAMPILAN DALAM MANAJEMEN PROYEK 5. KETERAMPILAN DALAM PELAPORAN</p>

	<p>Umum Kegiatan), survey irigasi</p> <p>3. Fungsi evaluasi dan pelaporan: pelaporan inventarisasi, penyusunan SPJ, upload realisasi anggaran</p>	<p>6. APLIKASI ICT (INFORMATION, COMMUNICATION, AND TECHNOLOGY)</p> <p>7. IMPLEMENTASI PEMBERDAYAAN MASYARAKAT DALAM AGRIBISNIS</p>
Dinas Pertanian dan Kehutanan Kabupaten Bogor	<p>1. Kegiatan bidang pertanian : rekap data petani hingga arsip, surat-menyurat, riset dan presentasi usaha tani, penyelenggara kegiatan yang berhubungan dengan pertanian, SPJ, dan monitoring baik program CPCL, AOTP, dan Jasindo</p> <p>2. Kegiatan bidang perkebunan: penerimaan dan pendataan komoditi, mendata dan mensortir, pengecekan data statistik hasil produksi</p>	<p>1. DISEMINASI MERDEKA BELAJAR</p> <p>2. KETERAMPILAN DALAM PELAPORAN</p> <p>3. PENGEMBANGAN KEMAMPUAN KERJASAMA TIM</p> <p>4. KETERAMPILAN DALAM MANAJEMEN PROYEK</p> <p>5. PENGEMBANGAN KEPEMIMPINAN</p> <p>6. IMPLEMENTASI KOMUNIKASI AGRIBISNIS</p> <p>7. ANALISIS MANAJEMEN SUMBER DAYA MANUSIA</p> <p>8. PENGEMBANGAN KOMUNIKASI</p>
DPMD (Dinas Pemberdayaan Masyarakat da Desa) Kabupaten Malang	<p>1. Kegiatan pelaksanaan administrasi: merekapitulasi, merekap notulensi, kearsipan surat masuk dan keluar</p> <p>2. Kegiatan perumusan: menyusun bahan rapat pemdes, anggaran PKK Kab. Malang, diskusi kawasan desa Kab. Malang dengan staff</p> <p>3. Kegiatan pelaksanaan: mengikuti zoom webinar, copywriting, serta rapat dan survey dengan lembaga dan masyarakat terkait</p> <p>4. Kegiatan evaluasi dan pelaporan: menyusun berita acara Indeks Desa Membangun, menyusun laporan kemajuan kemandirian desa dan FGD serta revisi nota dinas</p>	<p>1. PENGEMBANGAN KOMUNIKASI</p> <p>2. DISEMINASI MERDEKA BELAJAR</p> <p>3. ANALISIS MANAJEMEN SUMBER DAYA MANUSIA</p> <p>4. IMPLEMENTASI PEMBERDAYAAN MASYARAKAT DALAM AGRIBISNIS</p> <p>5. PENGEMBANGAN KEMAMPUAN KERJASAMA TIM</p> <p>6. KETERAMPILAN DALAM MANAJEMEN PROYEK</p> <p>7. PENGEMBANGAN KEPEMIMPINAN</p>



<p>Esha Flora Plants and Tissue Culture, Jawa Barat</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Kegiatan pembekalan: pembekalan materi karantina bahan indukan eksplan</li> <li>2. Kegiatan kultur jaringan: persiapan botol kultur, pembuatan media, pemilihan bahan tanam (eksplan), inisiasi, sterilisasi, penanaman eksplan, pengakaran, dan aklimatisasi</li> <li>3. Kegiatan pemasaran: foto katalog, menghadiri diskusi kerjasama, survey dan menerima kunjungan tamu</li> <li>4. Kegiatan pelaporan: pencatatan dan pendataan, serta pengkodean</li> <li>5. Kegiatan perawatan: penyemprotan.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. DISEMINASI MERDEKA BELAJAR</li> <li>2. PENGEMBANGAN KOMUNIKASI</li> <li>3. PENGEMBANGAN KEMAMPUAN KERJASAMA TIM</li> <li>4. KETERAMPILAN DALAM MANAJEMEN PROYEK</li> <li>5. ANALISIS MANAJEMEN SUMBER DAYA MANUSIA</li> <li>6. ANALISIS MANAJEMEN OPERASI DALAM PERUSAHAAN AGRIBISNIS</li> <li>7. ANALISIS MANAJEMEN RANTAI PASOK</li> </ol>
<p>FACT Indonesia</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Kegiatan capacity building: meeting capacity building dan sharing knowledge bersama seluruh karyawan dan mahasiswa magang FACT Indonesia</li> <li>2. Kegiatan EO: meeting persiapan program hingga acara terselenggara (HOPE 2022, bazaar PT. HM Sampoerna, workshop design and branding, Moringa 2022)</li> <li>3. Kegiatan brainstorming: meeting tim internal project idea career development dan brainstorming</li> <li>4. Kegiatan administrasi: rekap dokumentasi, pertanyaan dan jawaban.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. DISEMINASI MERDEKA BELAJAR</li> <li>2. PENGEMBANGAN KOMUNIKASI</li> <li>3. PENGEMBANGAN KEMAMPUAN KERJASAMA TIM</li> <li>4. KETERAMPILAN PEMASARAN</li> <li>5. KETERAMPILAN DALAM PELAPORAN</li> <li>6. ANALISIS MANAJEMEN SUMBER DAYA MANUSIA</li> <li>7. KETERAMPILAN PRESENTASI</li> <li>8. IMPLEMENTASI PEMBERDAYAAN MASYARAKAT DALAM AGRIBISNIS</li> <li>9. ANALISIS MANAJEMEN PEMASARAN</li> <li>10. KEMAMPUAN DALAM PENYELESAIAN MASALAH</li> <li>11. IMPLEMENTASI KOMUNIKASI AGRIBISNIS</li> <li>12. KETERAMPILAN DALAM MANAJEMEN</li> </ol>

		PROYEK 13. PENGEMBANGAN KEPEMIMPINAN 14. ANALISIS MANAJEMEN RANTAI PASOK
Gubuk Sawah Cafe, Kab Jombang	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Kegiatan umum: reservasi pelanggan (administrasi), persiapan dan pengadaan event customer</li> <li>2. Kegiatan pemasaran: design hingga finalisasi poster baik pemasaran produk maupun lowongan kerja, dokumentasi, desain katalog produk, konten sosial media, upload event poster</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. PENGEMBANGAN KOMUNIKASI</li> <li>2. DISEMINASI MERDEKA BELAJAR</li> <li>3. ANALISIS MANAJEMEN PEMASARAN</li> <li>4. KEMAMPUAN DALAM PENYELESAIAN MASALAH</li> <li>5. PENGEMBANGAN KEMAMPUAN KERJASAMA TIM</li> <li>6. KETERAMPILAN PEMASARAN</li> <li>7.</li> </ol>
Harvest Queen Hidroponik	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Kegiatan persiapan budidaya hidroponik: Briefing dan pengenalan mengenai hidroponik, diskusi perencanaan project, pembuatan instalasi hidroponik, nutrisi AB mix, sharing pengetahuan dan pengalaman hidroponik</li> <li>2. Kegiatan budidaya hidroponik: pemeliharaan bibit sayuran, pengisian tandon, penyiangan, pengecekan kadar nutrisi, pembersihan green house</li> <li>3. Kegiatan umum bisnis: mempelajari dan membantu bisnis café mitra, uji coba menu</li> <li>4. Kegiatan pemasaran hidroponik: pelayanan pembeli, pembuatan benih repack, edit brosur, survey pasar, implementasi konten, distribusi hasil panen, diskusi pemasaran hasil panen</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. DISEMINASI MERDEKA BELAJAR</li> <li>2. PENGEMBANGAN KOMUNIKASI</li> <li>3. PENGEMBANGAN KEPEMIMPINAN</li> <li>4. KETERAMPILAN DALAM MANAJEMEN PROYEK</li> <li>5. KETERAMPILAN PEMASARAN</li> <li>6. KETERAMPILAN PRESENTASI</li> <li>7. KETERAMPILAN DALAM PELAPORAN</li> <li>8. PENGEMBANGAN KEMAMPUAN KERJASAMA TIM</li> <li>9. IMPLEMENTASI MANAJEMEN USAHA TANI</li> <li>10. ANALISIS PEMASARAN HASIL PERTANIAN</li> <li>11. ANALISIS MANAJEMEN SUMBER DAYA MANUSIA</li> </ol>
Hyundai di Cabang	Kegiatan umum: training,	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. DISEMINASI MERDEKA</li> </ol>

<p>Sholeh Iskandar, Jakarta</p>	<p>pengenalan job desc CRO, melakukan report harian, reminder dan administrasi service kepada customer, meeting internal, persiapan audit dan report action plan serta score performance dealer, ikut serta sosialisasi dan report harian dan mingguan hasil closing</p>	<p>BELAJAR 2. PENGEMBANGAN KOMUNIKASI 3. PENGEMBANGAN KEMAMPUAN KERJASAMA TIM 4. KETERAMPILAN DALAM PELAPORAN 5. KETERAMPILAN PRESENTASI 6. ANALISIS MANAJEMEN PEMASARAN 7. PENGEMBANGAN KEPEMIMPINAN 8. IMPLEMENTASI KOMUNIKASI AGRIBISNIS</p>
<p>Jagoan Indonesia, Malang</p>	<p>1. Kegiatan brainstorming: Riset tentang Jagoan data dan kompetitor, meeting, kuliah umum OJK, sharing session, briefing kegiatan-kegiatan yang dilakukan, pembuatan kuesioner google form dan menyebarkan terkait data analyst, menyusun materi konten desain Jagoan Academy, menjadi fasilitator young entrepreneur 2. Kegiatan pemasaran: mempelajari SEO, perancangan strategi improvement dan presentasi hasil, copywriting, upload konten Jagoan Academy</p>	<p>1. DISEMINASI MERDEKA BELAJAR 2. PENGEMBANGAN KOMUNIKASI 3. APLIKASI ICT (INFORMATION, COMMUNICATION, AND TECHNOLOGY) 4. PENGEMBANGAN KEMAMPUAN KERJASAMA TIM 5. KETERAMPILAN DALAM PELAPORAN 6. KETERAMPILAN DALAM MANAJEMEN PROYEK 7. ANALISIS MANAJEMEN PEMASARAN</p>
<p>Kecipir.com/PT Jejaring Hijau Indonesia</p>	<p>1. Kegiatan pendahuluan: menganalisis perusahaan dan mempresentasikan hasil 2. Kegiatan pemasaran (offline): Mempelajari value propositions, menganalisis kompetitor dan bentuk promosi, kunjungan ke lahan sebagai bahan konten, survey mitra 3. Kegiatan pemasaran (online): membantu handle sosial media, mempelajari penggunaan tools marketplace (facebook Ads,</p>	<p>1. DISEMINASI MERDEKA BELAJAR 2. PENGEMBANGAN KOMUNIKASI 3. PENGEMBANGAN KEPEMIMPINAN 4. PENGEMBANGAN KEMAMPUAN KERJASAMA TIM 5. KETERAMPILAN DALAM MANAJEMEN PROYEK 6. KETERAMPILAN</p>

	<p>Google Merchant, Instagram) dan mempraktikkan, mempelajari customer journey dan digital measurement, pemantauan kinerja digital marketing</p> <p>4. Kegiatan penugasan: pengerjaan worksheet pengembangan komunikasi, riset artikel referensi, membuat artikel, portofolio digital marketing, video individu</p>	<p>DALAM PELAPORAN</p> <p>7. ANALISIS MANAJEMEN OPERASI DALAM PERUSAHAAN AGRIBISNIS</p> <p>8. IMPLEMENTASI MANAJEMEN USAHA TANI</p> <p>9. ANALISIS MANAJEMEN PEMASARAN</p> <p>10. KETERAMPILAN PEMASARAN</p> <p>11. KEMAMPUAN DALAM PENYELESAIAN MASALAH</p> <p>12. IMPLEMENTASI KOMUNIKASI AGRIBISNIS</p> <p>13. IMPLEMENTASI RANCANGAN USAHA AGRIBISNIS</p> <p>14. APLIKASI ICT (INFORMATION, COMMUNICATION, AND TECHNOLOGY)</p>
<p>Le Farm</p>	<p>1. Kegiatan umum: penetapan varietas dari supplier, penentuan jumlah produk, analisis harga tiap supplier, analisis faktor sebelum pembelian terhadap supplier, cek produk, dan quality control serta pengemasan, pembelajaran cara panen dan perlindungan hama sesuai SOP</p> <p>2. Kegiatan pemasaran: analisis channel kompetitor, pola pemasaran kompetitor, mempelajari strategi pemasaran (analisis SWOT, SMART GOALS, tahapan, buyer persona, dan market segmentation), brainstorming strategi Le Farm, penghitungan biaya pemasaran</p> <p>3. Kegiatan customer relationship: analisis kondisi emosional pembeli dan feedback konsumen</p>	<p>1. DISEMINASI MERDEKA BELAJAR</p> <p>2. PENGEMBANGAN KOMUNIKASI</p> <p>3. KEMAMPUAN DALAM PENYELESAIAN MASALAH</p> <p>4. ANALISIS MANAJEMEN PEMASARAN</p> <p>5. IMPLEMENTASI MANAJEMEN USAHA TANI</p> <p>6. ANALISIS PEMASARAN HASIL PERTANIAN</p>

<p>P4S Hikmah Farm, Kediri</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Kegiatan persiapan budidaya hidroponik: sharing mengenai hidroponik, diskusi perencanaan project, pembuatan instalasi hidroponik, mengikuti seminar pelatihan, meracik AB mix</li> <li>2. Kegiatan budidaya hidroponik: penghitungan benih, pemeliharaan bibit sayuran, pengisian tandon, penyiangan, pengecekan larutan, pembersihan green house, evaluasi</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. DISEMINASI MERDEKA BELAJAR</li> <li>2. PENGEMBANGAN KOMUNIKASI</li> <li>3. ANALISIS MANAJEMEN OPERASI DALAM PERUSAHAAN AGRIBISNIS</li> <li>4. ANALISIS MANAJEMEN PEMASARAN</li> <li>5. KETERAMPILAN PEMASARAN</li> <li>6. PENGEMBANGAN KEMAMPUAN KERJASAMA TIM</li> <li>7. ANALISIS PEMASARAN HASIL PERTANIAN</li> <li>8. PENGEMBANGAN KEPEMIMPINAN</li> <li>9. IMPLEMENTASI MANAJEMEN USAHA TANI</li> <li>10. KETERAMPILAN DALAM MANAJEMEN PROYEK</li> </ol>
<p>Perkebunan Sawit Pribadi, Riau</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Kegiatan penanaman: pengenalan ladang sawit, perbaikan jalan, persiapan bahan baku, pembersihan, pembabatan, penyiangan rumput manual maupun otomatis, perhitungan pupuk dan pemupukan, pengairan</li> <li>2. Kegiatan panen: mempelajari cara panen, penelusuran area sebagai penentuan prioritas panen, persiapan alat, pemanenan brondol dan sortasi brondol jatuh yang masih layak dijual</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. PENGEMBANGAN KOMUNIKASI</li> <li>2. DISEMINASI MERDEKA BELAJAR</li> <li>3. PENGEMBANGAN KEMAMPUAN KERJASAMA TIM</li> <li>4. KETERAMPILAN DALAM PELAPORAN</li> <li>5. KEMAMPUAN DALAM PENYELESAIAN MASALAH</li> <li>6. IMPLEMENTASI MANAJEMEN USAHA TANI</li> </ol>
<p>Perkumpulan Wonosantri Abadi, Malang</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Kegiatan budidaya: mengganti polybag bibit dan penyiangan, kerja bakti</li> <li>2. Kegiatan umum bisnis: diskusi project, pengecekan stok produk kopi, handle outlet coffeeshop yang akan dibuka, roasting greenbean dan grinding</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. PENGEMBANGAN KOMUNIKASI</li> <li>2. DISEMINASI MERDEKA BELAJAR</li> <li>3. ANALISIS MANAJEMEN PEMASARAN</li> <li>4. PENGEMBANGAN KEMAMPUAN</li> </ol>

	<p>serta melakukan packing sesuai order, membuat kopi untuk customer, pembukuan dan perhitungan keuangan, menyusun buku panduan untuk proyek</p> <p>3. Kegiatan pemasaran: pembuatan testimoni dan take video, cetak stiker packaging, promosi banner dan flyer dan peliputan oleh TV Swasta.</p>	<p>KERJASAMA TIM</p> <p>5. KETERAMPILAN PEMASARAN</p> <p>6. IMPLEMENTASI RANCANGAN USAHA AGRIBISNIS</p> <p>7. IMPLEMENTASI KOMUNIKASI AGRIBISNIS</p> <p>8. KEMAMPUAN DALAM PENYELESAIAN MASALAH</p> <p>9. ANALISIS MANAJEMEN OPERASI DALAM PERUSAHAAN AGRIBISNIS</p>
Perum Bulog Kantor Cabang Malang	<p>1. Kegiatan administrasi: memeriksa arsip data, upload rekap biaya RWR, membuat surat jalan keluar dan masuk, cek email dan surat</p> <p>2. Kegiatan umum: mengamati proses packaging dan rebagging gula, isi checklist gudang, menulis buku kas manajemen PSO dan buku HPPL serta crosscheck, membuat kwitansi, mengecek surat berita acara serah terima dan surat jalan di dalam sistem, menulis buku kas Satker ADA DN I dan crosscheck kecocokan data BAST, PO dan surat jalan dan Bank SIHP</p> <p>3. Kegiatan pelaporan: pembuatan surat permohonan pencairan biaya muat, laporan pemasukan dan pengeluaran komoditas, laporan pertanggungjawaban realisasi biaya manajemen, bukti uji timbang, menulis surat ISO</p>	<p>1. PENGEMBANGAN KOMUNIKASI</p> <p>2. DISEMINASI MERDEKA BELAJAR</p> <p>3. KETERAMPILAN DALAM PELAPORAN</p> <p>4. PENGEMBANGAN KEMAMPUAN KERJASAMA TIM</p> <p>5. KETERAMPILAN PEMASARAN</p> <p>6. ANALISIS MANAJEMEN OPERASI DALAM PERUSAHAAN AGRIBISNIS</p> <p>7. ANALISIS MANAJEMEN KEUANGAN</p>
Prology	<p>1. Kegiatan umum: pembuatan event, handle tamun canvasing segmen pasar, briefing dan product knowledge, dan melakukan pameran untuk mendapatkan prospek.</p>	<p>1. DISEMINASI MERDEKA BELAJAR</p> <p>2. PENGEMBANGAN KOMUNIKASI</p> <p>3. PENGEMBANGAN KEMAMPUAN</p>

		<p>KERJASAMA TIM</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>4. KETERAMPILAN PEMASARAN</li> <li>5. ANALISIS MANAJEMEN PEMASARAN</li> <li>6. KETERAMPILAN PRESENTASI</li> <li>7. KETERAMPILAN DALAM MANAJEMEN PROYEK</li> <li>8. KETERAMPILAN DALAM PELAPORAN</li> </ol>
<p>PT AGRINDO LESTARI NUSANTARA SENTOSAABADI (Forever Green)</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Kegiatan umum: pengenalan project, pemberdayaan dan edukasi, sharing session dengan mentor, pemberdayaan UMKM</li> <li>2. Kegiatan pemasaran: pembahasan analisis strategi pemasaran (BMC, SWOT, market study, social mapping), diskusi kelayakan bisnis, identifikasi dan presentasi mengenai media pemasaran dan strategi branding, breakdown media marketing, riset pasar, konten promosi, desain konten hingga report, foto katalog, hardselling dan softselling.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Pengembangan Komunikasi.</li> <li>2. Diseminasi Merdeka Belajar.</li> <li>3. Pengembangan Kepemimpinan.</li> <li>4. Pengembangan Kemampuan Kerjasama Tim.</li> <li>5. Keterampilan Dalam Manajemen Proyek.</li> <li>6. Keterampilan Dalam Pelaporan.</li> <li>7. Analisis Manajemen Operasi Dalam Perusahaan Agribisnis</li> </ol>
<p>PT BANK MANDIRI PERSERO Tbk</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Kegiatan credit department: pengenalan SME dan Micro group, mempelajari Standar Prosedur Kredit (SPK) dan SME serta pemberian kredit dan analisis keuangan calon debitur, mengikuti rapat teknis Nota Analisa Kredit (NAK) dan RKK untuk calon debitur, notulensi Rapat Komite Kredit (RKK), dan perancangan monitoring NAK.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Diseminasi Merdeka Belajar.</li> <li>2. Pengembangan Komunikasi.</li> <li>3. Pengembangan Kemampuan Kerjasama Tim.</li> <li>4. Analisis Manajemen Keuangan.</li> <li>5. Aplikasi ICT (Informatuon, Communication, and Technology).</li> <li>6. Implementasi Rancangan Usaha</li> </ol>

		Agribisnis.
PT BANK RAKYAT INDONESIA PERSERO CABANG SUTOYO MALANG	1. Kegiatan umum: Layanan nasabah (create ATM dan buku tabungan, input berkas), input berkas nasabah, survey nasabah KUR, sortir uang, pencatatan induk dan buku kas BRI, maintenance CIF nasabah.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Diseminasi Merdeka Belajar.</li> <li>2. Pengembangan Komunikasi.</li> <li>3. Aplikasi ICT (Informatuon, Communication, and Technology).</li> <li>4. Analisis Manajemen Pemasaran.</li> <li>5. Keterampilan Pemasaran.</li> <li>6. Keterampilan dalam Pelaporan.</li> <li>7. Pengembangan Kemampuan Kerjasama Tim.</li> <li>8. Analisis Manajemen Sumber Daya Manusia.</li> </ol>
PT BIONIC NATURA	1. Kegiatan pemasaran: penyusunan konsep dan timeline akun instagram serta list KOL untuk kerjasama, briefing konsep dengan tim medsos maupun talent, menyusun breakdown dan realisasi konten giveaway dan challenge, membuat form pengajuan sampel, mempelajari strategi marketing offline (STP) dan online, mempelajari dan membuat konten serta pembuatan akun Shopee dan input data, serta ikut handle pameran expo produk.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Diseminasi Merdeka Belajar.</li> <li>2. Pengembangan Komunikasi.</li> <li>3. Keterampilan Pemasaran.</li> <li>4. Keterampilan dalam Pelaporan.</li> <li>5. Analisis Manajemen Pemasaran.</li> <li>6. Analisis Pemasaran Hasil Pertanian.</li> <li>7. Keterampilan Presentasi.</li> <li>8. Pengembangan Kemampuan Kerjasama Tim.</li> </ol>
PT INDOLAKTO	1. Kegiatan digital marketing: pengenalan digital asset, copywriting, meeting digital plan, brand health track and activity launch, review KOL, konsultasi dengan mentor dan agensi, revisi content and copywriting, learning evaluasi activity	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Diseminasi Merdeka Belajar.</li> <li>2. Analisis Manajemen Pemasaran.</li> <li>3. Pengembangan Komunikasi.</li> <li>4. Pengembangan Kemampuan Kerjasama Tim.</li> </ol>



	<p>Indomilk SCM dan brand health track, mengikuti festival dan bazaar serta melakukan pengamatan</p> <p>2. Kegiatan penugasan: pengerjaan digital asset review, digital plan review dan product knowledge, mereview hasil evaluasi activity, diskusi dengan pembimbing lapang, identifikasi performa social media dan mempresentasikan, analisa dengan pembimbing lapang terkait sentimental konsumen pada instagram.</p>	<p>5. Aplikasi ICT (Informatuon, Communication, and Technology).</p> <p>6. Keterampilan Pemasaran.</p> <p>7. Implementasi Rancangan Usaha Agribisnis.</p>
<p>PT PELABUHAN INDONESIA (PELINDO) IV (PERSERO) Cabang Kota Balikpapan</p>	<p>1. Kegiatan pendahuluan: pencarian infomasi dan profil PT PELINDO, mempelajari alur kerja,</p> <p>2. Kegiatan keuangan: Mengubah pranota menjadi nota dengan sistem Integrated Billing Systems (IBS) PELINDO, scanning surat konfirmasi penagihan piutang, rekap dan cek nota, penghitungan jumlah tagihan customer, pelaporan keuangan dan neraca bulanan, dan kegiatan administrasi keuangan lainnya.</p> <p>3. Kegiatan administrasi: Arsip dokumen</p>	<p>1. Pengembangan Komunikasi.</p> <p>2. Diseminasi Merdeka Belajar.</p> <p>3. Pengembangan Kemampuan Kerjasama Tim.</p> <p>4. Keterampilan dalam Manajemen Proyek.</p> <p>5. Analisis Manajemen Keuangan.</p> <p>6. Analisis Manajemen Sumber Daya Manusia</p> <p>7. Aplikasi ICT (Informatuon, Communication, and Technology).</p>
<p>PT Riset Perkebunan Nusantara Pusat Penelitian Kelapa Sawit (Indonesian Oil Palm Research Institute)</p>	<p>1. Kegiatan umum: resume video sebagai persiapan materi, mengikuti webinar, diskusi panel dan bincang terkait kelapa sawit dan input data, perencanaan desain kebun, membantu shooting podcast</p> <p>2. Kegiatan penugasan: mempelajari tentang industri hilir kelapa sawit, Stochastic Frontier Analysis dengan R Software, kebijakan dan industri hilir</p>	<p>1. Diseminasi Merdeka Belajar.</p> <p>2. Pengembangan Komunikasi.</p> <p>3. Keterampilan Dalam Pelaporan</p> <p>4. Keterampilan dalam Manajemen Proyek.</p> <p>5. Analisis Manajemen Keuangan.</p> <p>6. Implementasi Komunikasi Agribisnis.</p> <p>7. Implementasi</p>

	kelapa sawit, aspek fundamental penentu harga kelapa sawit, serta mencari data terkait posisi harga CPO komoditas dan TBS serta ISSE dan fakta mitos seputar kelapa sawit, monitoring dan evaluasi pembimbing lapang.	Manajemen Usaha Tani.
PT BISI International Tbk	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Kegiatan pembelajaran : mengikuti seminar zoom terkait pengenalan PT BISI International, pembelajaran product knowledge, materi &amp; studi lapang (budidaya hingga pascapanen dan mekanisasi pertanian, greenhouse dan fertigasi) diikuti post test, praktikum (produksi benih, quality control benih, seed processing, NPK, fisiologi tanaman, pasca panen dan HPT),</li> <li>2. Kegiatan budidaya: pemupukan, pembuatan bedengan, perawatan, pemcemplongan, dan polinasi.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Diseminasi Merdeka Belajar.</li> <li>2. Pengembangan Komunikasi.</li> <li>3. Pengembangan Kemampuan Kerjasama Tim.</li> <li>4. Implementasi Manajemen Usaha Tani.</li> <li>5. Analisis Manajemen Sumber Daya Manusia.</li> <li>6. Analisis Manajemen Pemasaran.</li> <li>7. Analisis Pemasaran Hasil Pertanian.</li> </ol>
PT Electronic Data Interchange (PT. EDII)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Kegiatan umum: meeting terkait penugasan, pencatatan hingga rekap alur anulir data dan revisi dokumen, pelaporan EOS dan update, diskusi kevalidan data dan proses lapang, pengenalan alur ekspor impor, melengkapi kode inventaris, dan pemahaman berkomunikasi.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Diseminasi Merdeka Belajar.</li> <li>2. Pengembangan Komunikasi.</li> <li>3. Keterampilan dalam Manajemen Proyek.</li> <li>4. Keterampilan Presentasi.</li> <li>5. Keterampilan dalam Penyelesaian Masalah.</li> <li>6. Analisis Manajemen Pemasaran.</li> </ol>
PT. Eureka Great Nusantara	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Kegiatan administrasi dan keuangan: Pengurutan dan fotokopi nota expenses, menggabungkan faktur pajak, entry data pelunasan piutang</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Diseminasi Merdeka Belajar.</li> <li>2. Pengembangan Komunikasi.</li> <li>3. Pengembangan Kemampuan Kerjasama</li> </ol>

	<p>serta pembelian dan penjualan, entry laporan pemakaian dan pembayaran tunai, arsip rekening koran, perbaikan laporan transaksi.</p> <p>2. Kegiatan umum: diskusi terkait tata cara transaksi petani dan pemilik toko dan dampak produk serta tingkat penjualan dan pembelian, kunjungan lahan sekaligus memasarkan produk Eureeka, analisis SWOT, presentasi dan diskusi terkait produk</p>	<p>Tim.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>4. Analisis Manajemen Pemasaran.</li> <li>5. Analisis Manajemen Operasi Dalam Perusahaan Agribisnis</li> <li>6. Keterampilan Pemasaran.</li> <li>7. Analisis Manajemen Sumber Daya Manusia.</li> <li>8. Implementasi Manajemen Usaha Tani</li> <li>9. Kemampuan dalam Penyelesaian Masalah.</li> <li>10. Implementasi Komunikasi Agribisnis.</li> <li>11. Keterampilan dalam Manajemen Proyek.</li> <li>12. Keterampilan dalam Pelaporan.</li> </ol>
PT. Jasaraharja Putera Insurance	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Kegiatan umum: mempelajari produk Jasaraharja, mengoperasikan Care Insurance System, underwriting &amp; reinsurance, input data, scan dokumen premium note, pembuatan dan crosscheck arsip data slip penawaran, pemeriksaan kelengkapan berkas, pembuatan label alamat surat polis dan list data renewal, scan dokumen dan duplikat dokumen perjanjian, pengelompokan berkas, cetak dokumen.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. DISEMINASI MERDEKA BELAJAR</li> <li>2. PENGEMBANGAN KOMUNIKASI</li> <li>3. IMPLEMENTASI RANCANGAN USAHA AGRIBISNIS</li> <li>4. KEMAMPUAN DALAM PENYELESAIAN MASALAH</li> <li>5. KETERAMPILAN DALAM PELAPORAN</li> <li>6. APLIKASI ICT (INFORMATION, COMMUNICATION, AND TECHNOLOGY)</li> <li>7. ANALISIS MANAJEMEN PEMASARAN</li> </ol>
PT. Keong Nusantara Abadi	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Kegiatan pendahuluan: pengenalan produk, sharing information budidaya</li> <li>2. Kegiatan budidaya: pembuatan media tanam, memilah dan mengumpulkan bibit siap tanam, analisis jumlah pupuk, menggali</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. DISEMINASI MERDEKA BELAJAR</li> <li>2. PENGEMBANGAN KOMUNIKASI</li> <li>3. PENGEMBANGAN KEMAMPUAN KERJASA TIM</li> <li>4. ANALISIS PEMASARAN HASIL PERTANIAN</li> </ol>

	<p>dan mengenali proses pemanenan</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Kegiatan umum: melakukan wawancara dengan petani, kunjungan mitra serta rekan dan sharing session jaminan mutu dan keamanan pangan, analisis usahatani</li> <li>Kegiatan R&amp;D: Pemilihan dan pengambilan komoditas untuk dianalisis, analisis sifat dan kimia tanah.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>IMPLEMENTASI MANAJEMEN USAHA TANI</li> <li>ANALISIS MANAJEMEN PEMASARAN</li> <li>Teknologi Produksi Tanaman Perkebunan</li> </ol>
PT. Kusumasatria Agrobio Taniperkasa	<ol style="list-style-type: none"> <li>Kegiatan budidaya: Pembekalan, persiapan media tanam, pembuatan nutrisi, pembibitan, transplanting, pemangkasan, sanitasi green house, pewiwilan dan pelilitan, dan pemanenan</li> <li>Kegiatan pascapanen: sortasi, grading, dan packing produk sayuran.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>DISEMINASI MERDEKA BELAJAR</li> <li>PENGEMBANGAN KOMUNIKASI</li> <li>PENGEMBANGAN KEMAMPUAN KERJASA TIM</li> <li>ANALISIS MANAJEMEN PEMASARAN</li> <li>ANALISIS MANAJEMEN OPERASI DALAM PERUSAHAAN AGRIBISNIS</li> <li>ANALISIS MANAJEMEN SUMBER DAYA MANUSIA</li> <li>IMPLEMENTASI RANCANGAN USAHA AGRIBISNIS</li> <li>KETERAMPILAN PEMASARAN</li> <li>ANALISIS PEMASARAN HASIL PERTANIAN</li> </ol>
PT. Marsudi Utomo Sejahtera Group, Surabaya	<ol style="list-style-type: none"> <li>Kegiatan umum: distribusi bahan baku, diskusi terkait progress outlet dan feedback penjualan, riset supplier baru sprint planning, pembuatan kamus kode bahan baku baru, penyusunan SOP dan sistem, pendampingan bisnis serta review dan diskusi, pelaporan</li> <li>Kegiatan pemasaran: desain poster lowongan pekerjaan,</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>DISEMINASI MERDEKA BELAJAR</li> <li>PENGEMBANGAN KOMUNIKASI</li> <li>PENGEMBANGAN KEPEMIMPINAN</li> <li>KEMAMPUAN DALAM PENYELESAIAN MASALAH</li> <li>ANALISIS MANAJEMEN PEMASARAN</li> </ol>

	pembuatan timeline beserta konten, mempelajari Facebook Ads, melakukan kegiatan promosi dengan beberapa program, dan analisis kompetitor.	6. IMPLEMENTASI RANCANGAN USAHA AGRIBISNIS
PT. Multi Utama Consultindo	Kegiatan umum: Pembuatan bank images, pendalaman materi design, pembuatan PPT dan assist image, take foto dan video materi editing, setup dan prepare acara podcast, diskusi, dan pengerjaan desain instagram	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. PENGEMBANGAN KOMUNIKASI</li> <li>2. DISEMINASI MERDEKA BELAJAR</li> <li>3. ANALISIS MANAJEMEN SUMBER DAYA MANUSIA</li> <li>4. KETERAMPILAN PRESENTASI</li> <li>5. KEMAMPUAN DALAM PENYELESAIAN MASALAH</li> <li>6. PENGEMBANGAN KEMAMPUAN KERJASA TIM</li> </ol>
PT. ORGO ORGANIC FARM INDONESIA (GOGRIN), Malang	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Kegiatan persiapan budidaya: pembersihan lahan, pengumpulan sisa sayuran untuk POC</li> <li>2. Kegiatan budidaya: membuat guludan, menanam, menyiram, menyangi, memupuk, memanen, pemberian POC, perawatan</li> <li>3. Kegiatan pascapanen: packing, sortir, mencuci, mengantar pesanan kepada customer</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. DISEMINASI MERDEKA BELAJAR</li> <li>2. PENGEMBANGAN KOMUNIKASI</li> <li>3. IMPLEMENTASI MANAJEMEN USAHA TANI</li> <li>4. ANALISIS MANAJEMEN PEMASARAN</li> <li>5. PENGEMBANGAN KEMAMPUAN KERJASA TIM</li> <li>6. KEMAMPUAN DALAM PENYELESAIAN MASALAH</li> </ol>
PT. Pameling Raja Nusantara, Kab Malang	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Kegiatan brainstorming: diskusi dengan mentor budidaya, wawancara dengan divisi marketing terkait usahatani dan penerapan pemasaran</li> <li>2. Kegiatan administrasi dan keuangan: rekap kwitansi, pemberkasan administrasi, input data inventarisasi, pengecekan modul pelatihan, input data kas besar</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. PENGEMBANGAN KOMUNIKASI</li> <li>2. DISEMINASI MERDEKA BELAJAR</li> <li>3. PENGEMBANGAN KEMAMPUAN KERJASA TIM</li> <li>4. KETERAMPILAN PEMASARAN</li> <li>5. KETERAMPILAN DALAM PELAPORAN</li> <li>6. ANALISIS MANAJEMEN</li> </ol>

	<p>3. Kegiatan umum: meeting perencanaan layout produk, Kunjungan kerjasama dan pemanenan di petani mitra, penomoran, packing, grading dan sortasi produk, Kegiatan pemasaran: melakukan digital marketing melalui instagram, survey harga pasar, pembuatan konten dan video</p>	<p>PEMASARAN 7. IMPLEMENTASI MANAJEMEN USAHA TANI 8. KEMAMPUAN DALAM PENYELESAIAN MASALAH 9. KETERAMPILAN DALAM MANAJEMEN PROYEK 10. ANALISIS PEMASARAN HASIL PERTANIAN</p>
<p>PT. Petrokimia Gresik</p>	<p>1. Kegiatan administrasi: pembuatan surat dan crosscheck dokumen, verifikasi hasil sertifikasi, pengumpulan bukti dokumen HPP, rekap outstanding komponen keuangan, penggunaan IMS untuk input data, 2. Kegiatan umum: pembelajaran topik (pemasaran, saluran distribusi, etika bisnis, asersi audit), mengikuti kegiatan Creative Thinking Skill, meeting bersama stakeholder, perhitungan HPP dan standar deviasi, monitoring harian, memberikan ide kreatif, pembuatan bahan course, pengerjaan balance mixtro dan analisis kinerja produksi, mengikuti kegiatan dan kunjungan Mitra Bisnis PKG, dan analisis kerugian.</p>	<p>1. PENGEMBANGAN KOMUNIKASI 2. DISEMINASI MERDEKA BELAJAR 3. ANALISIS MANAJEMEN PEMASARAN 4. ANALISIS MANAJEMEN SUMBER DAYA MANUSIA 5. IMPLEMENTASI KOMUNIKASI AGRIBISNIS 6. PENGEMBANGAN KEMAMPUAN KERJASA TIM 7. KETERAMPILAN DALAM PELAPORAN 8. KETERAMPILAN PEMASARAN 9. KEMAMPUAN DALAM PENYELESAIAN MASALAH 10. KETERAMPILAN DALAM MANAJEMEN PROYEK 11. ANALISIS PEMASARAN HASIL PERTANIAN 12. PENGEMBANGAN KEPEMIMPINAN 13. ANALISIS MANAJEMEN OPERASI DALAM PERUSAHAAN AGRIBISNIS 14. IMPLEMENTASI RANCANGAN USAHA AGRIBISNIS 15. ANALISIS MANAJEMEN</p>

		KEUANGAN
PT. Subaga Inti Milenia	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Kegiatan umum: mempelajari penyusunan proposal yang baik, perapihan data UMKM, meeting dan brainstorming pengembangan aplikasi hingga sosialisasi, cleansing data, mempersiapkan acara pelaku UMKM</li> <li>2. Kegiatan administrasi: Melakukan kegiatan pembukuan, administrasi, simpan pinjam, penjualan dan lain-lain.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. PENGEMBANGAN KOMUNIKASI</li> <li>2. DISEMINASI MERDEKA BELAJAR</li> <li>3. ANALISIS MANAJEMEN SUMBER DAYA MANUSIA</li> <li>4. IMPLEMENTASI KOMUNIKASI AGRIBISNIS</li> <li>5. KETERAMPILAN PRESENTASI</li> <li>6. KETERAMPILAN DALAM PELAPORAN</li> <li>7. PENGEMBANGAN KEMAMPUAN KERJASA TIM</li> </ol>
PT. Sucofindo Cabang Bandung	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Kegiatan umum: Pengenalan profil PT Sucofindo, persiapan dokumen tim lapang, pembuatan buku confirm order dan merekap, crosscheck invoice, pembukuan, pembuatan surat-menyurat, pengecekan sertifikat, cek kelengkapan dokumen, scan, dan mengikuti program sharing knowledge, dan monitoring data order</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. DISEMINASI MERDEKA BELAJAR</li> <li>2. KETERAMPILAN DALAM MANAJEMEN PROYEK</li> <li>3. PENGEMBANGAN KEMAMPUAN KERJASA TIM</li> <li>4. KETERAMPILAN DALAM PELAPORAN</li> <li>5. ANALISIS MANAJEMEN PEMASARAN</li> <li>6. ANALISIS MANAJEMEN SUMBER DAYA MANUSIA</li> <li>7. ANALISIS MANAJEMEN OPERASI DALAM PERUSAHAAN AGRIBISNIS</li> </ol>
PT. SUKSES CANDERA TRIGUNA	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Kegiatan umum : Cek absensi dan kelengkapan jumlah karyawan, survey lapangan dan kontrol serta evaluasi kinerja karyawan, briefing dan evaluasi serta penyampaian materi .</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. PENGEMBANGAN KOMUNIKASI</li> <li>2. DISEMINASI MERDEKA BELAJAR</li> <li>3. KETERAMPILAN DALAM MANAJEMEN PROYEK</li> <li>4. KETERAMPILAN DALAM PELAPORAN</li> <li>5. PENGEMBANGAN</li> </ol>

		KEPEMIMPINAN 6. ANALISIS MANAJEMEN SUMBER DAYA MANUSIA 7. ANALISIS MANAJEMEN OPERASI DALAM PERUSAHAAN AGRIBISNIS
PT. Sumber Inti Pangan	1. Kegiatan umum:observasi unit produksi, induksi QC Supervisor, pengecekan raw matterial (dokumen CoA, surat jalan, sampel untuk uji), pengujian organoleptik, penimbangan bahan, pengemasan sampel 2. Kegiatan administrasi:penyortiran dokumen, pengisian dan pencatatan dokumen terkait, input data laporan analisa bahan baku	1. DISEMINASI MERDEKA BELAJAR 2. PENGEMBANGAN KOMUNIKASI 3. KETERAMPILAN DALAM MANAJEMEN PROYEK 4. KETERAMPILAN PEMASARAN 5. ANALISIS MANAJEMEN PEMASARAN 6. ANALISIS MANAJEMEN OPERASI DALAM PERUSAHAAN AGRIBISNIS 7. KETERAMPILAN DALAM PELAPORAN
PT. Syngenta	1. Kegiatan umum: training on field, diskusi plan, penggalian data, kunjungan lapang petani, farmer meeting, penyuluhan, demo produk dan diskusi bersama petani, wawancara petani, create dan editing video kegiatan, dan demo plot.	1. DISEMINASI MERDEKA BELAJAR 2. PENGEMBANGAN KOMUNIKASI 3. IMPLEMENTASI KOMUNIKASI AGRIBISNIS 4. KETERAMPILAN PRESENTASI 5. ANALISIS MANAJEMEN PEMASARAN 6. PENGEMBANGAN KEMAMPUAN KERJASA TIM 7. KETERAMPILAN PEMASARAN 8. IMPLEMENTASI PEMBERDAYAAN MASYARAKAT DALAM AGRIBISNIS
PTPN III	1. Kegiatan umum: Rapat kerja mengenai jumlah produksi	1. DISEMINASI MERDEKA BELAJAR



	<p>minyak goreng Nusakita, pencarian informasi produk business partners, pencarian informasi produk kompetitor, analisis kekuatan dan kelemahan produk, mempelajari proses produksi komoditas, SKU jual beli dan SOP CRM.</p> <p>2. Kegiatan pemasaran: mempelajari fitur analisis data insight instagram, review content dan caption</p> <p>3. Kegiatan administrasi dan keuangan: pembuatan memorandum payment KOL dan surat kontrak, rekap penjualan produk, membuat surat keluar dan notulensi rapat kerja.</p>	<p>2. PENGEMBANGAN KOMUNIKASI</p> <p>3. PENGEMBANGAN KEPEMIMPINAN</p> <p>4. KEMAMPUAN DALAM PENYELESAIAN MASALAH</p> <p>5. KETERAMPILAN PEMASARAN</p> <p>6. ANALISIS MANAJEMEN PEMASARAN</p> <p>7. ANALISIS PEMASARAN HASIL PERTANIAN</p>
PTPN V, Riau	<p>1. Kegiatan umum: Monitoring dan klipping berita terkait perusahaan sawit, pembuatan pertanyaan wawancara dan update berita pada website PTPN V</p>	<p>1. DISEMINASI MERDEKA BELAJAR</p> <p>2. PENGEMBANGAN KOMUNIKASI</p> <p>3. ANALISIS MANAJEMEN SUMBER DAYA MANUSIA</p> <p>4. IMPLEMENTASI KOMUNIKASI AGRIBISNIS</p> <p>5. KETERAMPILAN PRESENTASI</p> <p>6. KETERAMPILAN DALAM PELAPORAN</p> <p>7. PENGEMBANGAN KEMAMPUAN KERJASA TIM</p>
PTPN XII	<p>1. Kegiatan pembelajaran: Mempelajari cara pemetikan teh dan cara pengemasan</p> <p>2. Kegiatan budidaya: penggarpuan, pembibitan tanaman, pemupukan metode puleta, penyiangan dan pemangkasan</p>	<p>1. DISEMINASI MERDEKA BELAJAR</p> <p>2. PENGEMBANGAN KOMUNIKASI</p> <p>3. PENGEMBANGAN KEMAMPUAN KERJASA TIM</p> <p>4. KETERAMPILAN DALAM PELAPORAN</p>

	<p>manual,penyiangan kimiawi, unggar, dan pembuatan lorong serta perawatan, penebangan yang diperjualbelikan</p> <p>3. Kegiatan pascapanen: penyortiran dan pemetikan manual, penggilingan oksidasi enzimatis</p> <p>4. Kegiatan pemasaran: membuat konten dan upload di media sosial resmi, desain brosur untuk produk, project promosi agrowisata</p> <p>5. Kegiatan administrasi: administrasi pada rol karyawan</p>	<p>5. ANALISIS MANAJEMEN OPERASI DALAM PERUSAHAAN AGRIBISNIS</p> <p>6. IMPLEMENTASI MANAJEMEN USAHA TANI</p> <p>7. ANALISIS MANAJEMEN SUMBER DAYA MANUSIA</p> <p>8. Analisis Pertumbuhan Tanaman</p> <p>9. ANALISIS PEMASARAN HASIL PERTANIAN</p>
<p>PTPN XII, Kebun Bangelan, Malang</p>	<p>1. Kegiatan pendahuluan: pengarahan dan perkenalan bibit komoditas, pengenalan mesin</p> <p>2. Kegiatan budidaya: persiapan lahan, pembersihan gulma, penataan polybag, cungkupan, stek, petik bubuk, perawatan mesin, wiwil halus, penyemprotan, penaungan, pemeriksaan hpt, perawaran, pembuatan trapping, dan petik serta giling.</p> <p>3. Kegiatan pascapanen: sortasi, proses pengolahan kopi, uji gelondong, pengemasan dan pemberian label, cup test</p>	<p>1. DISEMINASI MERDEKA BELAJAR</p> <p>2. PENGEMBANGAN KEMAMPUAN KERJASA TIM</p> <p>3. ANALISIS MANAJEMEN OPERASI DALAM PERUSAHAAN AGRIBISNIS</p> <p>4. ANALISIS MANAJEMEN SUMBER DAYA MANUSIA</p> <p>5. KETERAMPILAN DALAM PELAPORAN</p> <p>6. IMPLEMENTASI KOMUNIKASI AGRIBISNIS</p> <p>7. PENGEMBANGAN KEPEMIMPINAN</p> <p>8. KETERAMPILAN PRESENTASI</p> <p>9. PENGEMBANGAN KOMUNIKASI</p> <p>10. ANALISIS PEMASARAN HASIL PERTANIAN</p> <p>11. IMPLEMENTASI RANCANGAN USAHA AGRIBISNIS</p> <p>12. ANALISIS MANAJEMEN KEUANGAN</p>

<p>PTPN XII, Kebun Teh Wonosari, Lawang</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Kegiatan pembelajaran: Mempelajari cara pemetikan teh dan cara pengemasan</li> <li>2. Kegiatan budidaya: penggarpuan, pembibitan tanaman, pemupukan metode puleta, penyiangan dan pemangkasan manual, penyiangan kimiawi, unggar, dan pembuatan lorong serta perawatan, penebangan yang diperjualbelikan</li> <li>3. Kegiatan pascapanen: penyortiran dan pemetikan manual, penggilingan oksidasi enzimatis</li> <li>4. Kegiatan pemasaran: membuat konten dan upload di media sosial resmi, desain brosur untuk produk, project promosi agrowisata</li> <li>5. Kegiatan administrasi: administrasi pada rol karyawan</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. DISEMINASI MERDEKA BELAJAR</li> <li>2. PENGEMBANGAN KOMUNIKASI</li> <li>3. PENGEMBANGAN KEMAMPUAN KERJASA TIM</li> <li>4. KETERAMPILAN DALAM PELAPORAN</li> <li>5. ANALISIS MANAJEMEN OPERASI DALAM PERUSAHAAN AGRIBISNIS</li> <li>6. IMPLEMENTASI MANAJEMEN USAHA TANI</li> <li>7. ANALISIS MANAJEMEN SUMBER DAYA MANUSIA</li> <li>8. Analisis Pertumbuhan Tanaman</li> <li>9. ANALISIS PEMASARAN HASIL PERTANIAN</li> </ol>
<p>Sahabat Hidroponik Lampung</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Kegiatan budidaya: menyiapkan alat dan bahan, menyemai, pindah tanam, sanitasi, menanam, mengontrol air dan menyangi, serta memanen</li> <li>2. Kegiatan pascapanen: menyiapkan pesanan, menimbang, melakukan sealer dan labelling</li> <li>3. Kegiatan lain: briefing green house dan riset pasar</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. DISEMINASI MERDEKA BELAJAR</li> <li>2. PENGEMBANGAN KOMUNIKASI</li> <li>3. PENGEMBANGAN KEMAMPUAN KERJASA TIM</li> <li>4. KEMAMPUAN DALAM PENYELESAIAN MASALAH</li> <li>5. KETERAMPILAN PEMASARAN</li> <li>6. ANALISIS MANAJEMEN OPERASI DALAM PERUSAHAAN AGRIBISNIS</li> <li>7. Budidaya Tanpa Tanah</li> </ol>
<p>Teladan Prima Group</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Kegiatan umum: Mempelajari SOP Corporate Strategy dan TVO Dept, alur pembayaran, input survey tahunan, filling</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. PENGEMBANGAN KOMUNIKASI</li> <li>2. DISEMINASI MERDEKA BELAJAR</li> <li>3. KETERAMPILAN</li> </ol>

	<p>payment, pembuatan report dan dituangkan dalam bentuk PPT, diskusi dengan mentor, koreksi file sistem manajemen kerja, rekap dokumen, pencatatan perdana saham pada BEI, pengerjaan excel Industry Benchmark dan koreksi dokumen.</p>	<p>DALAM PELAPORAN</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>4. KETERAMPILAN DALAM MANAJEMEN PROYEK</li> <li>5. PENGEMBANGAN KEPEMIMPINAN</li> <li>6. PENGEMBANGAN KEMAMPUAN KERJASA TIM</li> <li>7. ANALISIS MANAJEMEN OPERASI DALAM PERUSAHAAN AGRIBISNIS</li> <li>8. IMPLEMENTASI KOMUNIKASI AGRIBISNIS</li> </ol>
<p>UPT Pengembangan Agribisnis Tanaman Pangan dan Hortikultura Dinas Pertanian dan Ketahanan Pangan Provinsi Jawa Timur</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Kegiatan budidaya (budidaya di lahan dan hidroponik): membenah instalasi hidroponik, ukur nutrisi, perambatan, pewiilan, pengisian media tanam pada polybag, pengocoran pupuk, penyiangan, pengendalian hama, pembersihan gulma, pengeringan bunga, pemasangan yellowtrap, penimbangan berat tanah, pelarutan AB mix.</li> <li>2. Kegiatan panen dan pascapanen: panen dan pasca panen, sortasi, pengemasan, labelling</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. DISEMINASI MERDEKA BELAJAR</li> <li>2. PENGEMBANGAN KOMUNIKASI</li> <li>3. PENGEMBANGAN KEMAMPUAN KERJASA TIM</li> <li>4. KETERAMPILAN DALAM PELAPORAN</li> <li>5. KETERAMPILAN PEMASARAN</li> <li>6. ANALISIS MANAJEMEN OPERASI DALAM PERUSAHAAN AGRIBISNIS</li> <li>7. ANALISIS MANAJEMEN SUMBER DAYA MANUSIA</li> <li>8. APLIKASI ICT (INFORMATION, COMMUNICATION, AND TECHNOLOGY)</li> <li>9. ANALISIS MANAJEMEN PEMASARAN</li> <li>10. IMPLEMENTASI MANAJEMEN USAHA TANI</li> <li>11. KEMAMPUAN DALAM PENYELESAIAN MASALAH</li> <li>12. IMPLEMENTASI KOMUNIKASI AGRIBISNIS</li> </ol>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>13. KETERAMPILAN DALAM MANAJEMEN PROYEK</li> <li>14. ANALISIS PEMASARAN HASIL PERTANIAN</li> <li>15. PENGEMBANGAN KEPEMIMPINAN</li> <li>16. KETERAMPILAN PRESENTASI</li> <li>17. IMPLEMENTASI RANCANGAN USAHA AGRIBISNIS</li> <li>18. ANALISIS MANAJEMEN KEUANGAN</li> </ul>
Yayasan Agri Sustineri Indonesia (YASI)	<ul style="list-style-type: none"> <li>1. Kegiatan pendahuluan: Resume materi pengenalan YASI dan Program, pembelajaran CU (Credit Union), mempelajari perubahan iklim, mengikuti kegiatan training, mempelajari eFarmers Hub</li> <li>2. Kegiatan umum: penyampaian hasil wawancara, visit, analisis tantangan dan permasalahan mitra, analisis pasar dan kompetitor serta financial, diskusi program, meningkatkan penjualan mitra, supply bantuan bahan baku</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>1. DISEMINASI MERDEKA BELAJAR</li> <li>2. PENGEMBANGAN KOMUNIKASI</li> <li>3. KEMAMPUAN DALAM PENYELESAIAN MASALAH</li> <li>4. KETERAMPILAN DALAM MANAJEMEN PROYEK</li> <li>5. IMPLEMENTASI MANAJEMEN USAHA TANI</li> <li>6. KETERAMPILAN DALAM PELAPORAN</li> </ul>
Zakina Farm, Malang	<ul style="list-style-type: none"> <li>1. Kegiatan budidaya: perakitan dan pembersihan instalasi, mempersiapkan bahan tanam, penyemaian dan pindah tanam, pemilihan benih, pembersihan vegetasi, pengecekan, kontrol, pemberian nutrisi</li> <li>2. Kegiatan pemasaran: penyusunan konsep dan pembuatan marketplace dan pembuatan konten edukasi</li> <li>3. Kegiatan umum: penyusunan timeline dan persiapan event, perhitungan bahan baku,</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>1. DISEMINASI MERDEKA BELAJAR</li> <li>2. PENGEMBANGAN KOMUNIKASI</li> <li>3. ANALISIS MANAJEMEN PEMASARAN</li> <li>4. ANALISIS PEMASARAN HASIL PERTANIAN</li> <li>5. PENGEMBANGAN KEMAMPUAN KERJASA TIM</li> <li>6. KETERAMPILAN PEMASARAN</li> <li>7. IMPLEMENTASI RANCANGAN USAHA AGRIBISNIS</li> </ul>

	peralatan dan HPP, survey lahan.	
--	----------------------------------	--